

TESIS  
2631

**UNIVERSIDAD DEL SALVADOR**

**Facultad De Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social**

**Carrera: Licenciatura en Publicidad**

**Tema: Comercialización de Medios: Televisión**

**Alumno: Facundo Guzmán**

**Director de Carrera: Lic. Nelson Pollicelli**

**Fecha: 3 de noviembre de 2003**

USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

## **Introducción:**

El enfoque de este trabajo tiene como objetivo mostrar cual es el escenario que se maneja desde el Medio de Comunicación y puntualmente desde el área comercial del mismo ya que, por lo general, cuando hablamos de “planificación y medios” solemos encontrar un panorama mas claro del trabajo en una Central de Medios o en el departamento de Medios de una agencia publicitaria.

Este trabajo recorre cinco capítulos en los que se podrá encontrar: una reseña de la historia reciente de la TV, la misma nos ayudará a entender la formación de Grupos Multimedios que, por su propio peso, terminan inclinando la balanza para uno u otro lado en lo que se refiere a inversiones publicitarias.

Un segundo capítulo donde encontramos los conceptos básicos, el lenguaje que es común a los dos participantes de esta relación comercial, un nuevo idioma en común fundamental a la hora de negociar.

En el tercer capítulo conoceremos a nuestro principal cliente en la actualidad, la Central de Medios y dentro de su estructura a nuestro interlocutor el Planificador de Medios.

En el capítulo cuatro se hace un resumen de las características de la Televisión como medio masivo de comunicación, sus formatos comerciales, los distintitos criterios de tarificación y evolución de los mismos.

Por último, encontraremos una descripción de las principales fuentes de información y de las herramientas con las que trabajan tanto Agencia como Medio.

## **Índice:**

### **Capítulo I:**

- Marco Sistémico
- Historia reciente de la Televisión

### **Capítulo II: Conceptos Básicos**

- Clasificación de los canales de comunicación
- Rating
- Share
- CPR
- Concepto de PBR
- Cobertura y Frecuencia
- Composición y Afinidad

### **Capítulo III: Las Centrales de Medios**

- Creación de la centrales
- Estructura
- El planificador de medios
- Estrategia de medios
- Fases de la planificación



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

### **Capítulo IV: Televisión**

- Características del medio
- Formatos comerciales
- Sistemas de tarificación
- Formas de contratación

### **Capítulo V: Fuentes de Información**

- Mediciones de audiencia: IBOPE
- TGI (Target Group Index)
- EGM (Estudio General de medios)
- Auditoria en medios: Monitor de Medios
- Conclusión

## **Capítulo I**

### **Marco Sistémico**

El biólogo alemán Ludwig von Bertalanffy, fue el que estableció inicialmente la teoría general de los sistemas (Bertalanffy, 1951; 1968; 1977) y más adelante, en artículos diversos y foros científicos, ayudó a consolidar esta nueva metodología científica. La motivación principal era la búsqueda de nuevas leyes, más aplicables al estudio de los seres vivos y menos influenciadas por la rigidez de las leyes de la física clásica y newtoniana, y por lo tanto, más favorable al conocimiento sobre sus relaciones complejas.

Desde el inicio, fue notada la existencia de interfases entre las ciencias sociales, la física y la biología, que no eran consideradas por el reduccionismo. Por otra parte, las herramientas y los conceptos del reduccionismo no cubrían bastante a los campos no físicos del conocimiento. Fue notado que habían entidades cuyo comportamiento general no era una suma simple de sus partes, solamente el resultado de interacciones complejas de un todo indivisible. Esta última constatación dio origen al concepto de sistema, un conjunto de partes interconectadas.

Las premisas básicas de la teoría general de los sistemas son:

- a) existe una tendencia hacia la integración de las varias ciencias naturales y sociales;
- b) esta integración se orienta en la dirección a la teoría de los sistemas;
- c) esta teoría de los sistemas puede ser una manera más de estudiar a los campos físicos del conocimiento científico y especialmente las ciencias sociales;
- d) cuando desarrolla principios de unificación que van más allá de los universos particulares de ciencias diversas, la teoría de los sistemas se aproxima de los objetivos de la unidad de la ciencia (Bertalanffy, 1951).

Para la teoría de los sistemas, el todo (o el sistema) es el producto de las partes interconectadas, cuyo conocimiento y estudio debe suceder siempre relacionando el

funcionamiento de estas partes en lo referente a el todo. Una definición para un sistema puede ser bosquejada de la siguiente manera:

Un sistema es un conjunto de partes (o componentes) interactivos, en las cuales el investigador está interesado (Milsun, citado en Jones, 1970).

Un resultado de esta definición es la noción de límite del sistema, o sea, una abstracción aplicada por los analistas para separar un determinado sistema que es de su interés particular, de todos los otros que compongan el universo. Como la naturaleza es un enorme complejo de componentes interactivos, y esta amplitud no siempre es de interés del analista, la idea de establecer límites permite la identificación de conjuntos más pequeños de componentes interactivos, facilitando el conocimiento sobre su funcionamiento.

Del concepto de límite se deriva otro concepto muy importante para el estudio de los sistemas, el de la jerarquía. Mientras que el concepto del límite se relaciona con los objetivos a lograr, el concepto de jerarquía deriva del hecho de que en la naturaleza existen los sistemas dentro de sistemas en un orden que disminuye y donde un determinado sistema del sistema pasa a ser un subsistema en una escala jerárquica más alta y al mismo tiempo contiene otro subsistema en una escala más baja. En términos didácticos, pueden ser imaginados sistemas en estratos jerárquicos.



La noción de jerarquía tiene uso en el análisis de sistemas. En general, la explicación del funcionamiento del sistema se encuentra en uno o dos niveles jerárquicos inferiores (o los superiores, en el caso de ciencias sociales). El análisis de sistemas presenta en este punto una interfaz con el reduccionismo, revelando la complementariedad entre los dos enfoques.

La representación de un sistema en cualquier otra forma distinta a la propia entidad es llamada modelo. Los modelos pueden asumir formas diversas, desde los modelos físicos y los diagramas, hasta los modelos conceptuales, de los cuales los modelos matemáticos (o cuantitativos) son la expresión más útil para el científico.

El concepto de modelo es común a toda la metodología científica. De hecho, en cualquier enfoque aplicado, es a través de modelos que la ciencia se ha expresado para